

## NOTA DE PRENSA

*Cerca de 7.000 personas pertenecientes a los distintos sectores de la industria audiovisual se han concentrado hoy ante el Ministerio de Industria y Comercio*

### **EI SECTOR AUDIOVISUAL SALE A LA CALLE PARA RECLAMAR MEDIDAS CONTRA LA PIRATERÍA**

- ***En los últimos 18 meses han cerrado el 15% de los videoclubes, consecuencia del cierre de 750 establecimientos y la pérdida de 1.800 puestos de trabajo***
- ***La facturación por alquiler de los videoclubes ha caído un 18% en el tercer trimestre de 2006, lo que significa unas pérdidas de cerca de 10 millones de euros en lo que llevamos de año***

**Madrid, 14 de diciembre de 2006.-** Cerca de 7.000 personas de los diferentes sectores de la industria audiovisual procedentes de toda España se han concentrado esta mañana ante el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, para protestar y reclamar soluciones contra la piratería a través de Internet y contra la venta de material audiovisual fraudulento en el top manta, ya que estas actividades delictivas están provocando graves perjuicios a todos los componentes del sector.

Junto a las empresas videográficas convocantes, ACVE, ANEMSEVI, ANEVI, FEAV, FEVICA y UVE, estuvieron en la concentración los principales representantes de los exhibidores cinematográficos (FECE), los distribuidores de cine y vídeo (FEDICINE), los productores (FAPAE), el software de entretenimiento (ADESE), algunas entidades de gestión de derechos de autor (EGEDA y SGAE) y los propios artistas (Unión de Actores). También estuvo presente apoyando la concentración la Fundación Lumière con la participación de su conocida "mascota del cine" Cinecito.

Los datos constatan la gravedad de la situación del sector audiovisual español. Según cifras de ANEMSEVI (Asociación Nacional de Empresarios Mayoristas del Sector Videográfico), en los últimos 18 meses han cerrado el 15% de los videoclubes de nuestro país, debido al cierre de 750 establecimientos y la pérdida de 1.800 puestos de trabajo.

Las estadísticas de UVE (Unión Videográfica Española) reflejan que la facturación por alquiler de los videoclubes ha caído un 18% en el tercer trimestre de 2006, lo que significa unas pérdidas de cerca de 10 millones de euros en lo que llevamos de año, continuando la evolución negativa que se inició en 2004.

Según un reciente estudio realizado por la consultora GfK, el 43% de los españoles accede a películas de forma ilegal. En el periodo comprendido entre junio de 2005 y junio de 2006, se descargaron 132 millones de películas a través de Internet y se vendieron más 41 millones de copias fraudulentas a través de la venta ambulante. El promedio de películas descargadas fue de 29 al año, cifra que va en aumento, ya que a fecha de septiembre de 2.006, la intensidad ya era de 5,5 películas por mes.

Además, el 28% de los encuestados afirma asistir con menos frecuencia al cine que hace un año, siendo una de las principales causas la preferencia de películas piratas (22%). Quienes van al cine con más frecuencia son los jóvenes de entre 15 y 34 años que, paradójicamente, son los que más han reducido sus visitas a las salas de exhibición. El 33% de ellos dice ir menos al cine y el 31% lo hace porque prefiere adquirir la película de forma ilegal.

Uno de cada dos entrevistados, admite que piratear disminuye su interés en acceder a la misma película a través de los canales legales. Después de comprar la película en la calle de forma ilegal o descargársela ilegalmente a través de Internet, el 56% de ellos pierde el interés por ver la película en el cine.

El software de entretenimiento (videojuegos) también sufre el impacto de la piratería, aunque en menor medida, ya que las copias no funcionan en la mayoría de las consolas salvo que éstas sean manipuladas con la instalación de un chip, operación que suele dañarlas de forma grave además de perderse la garantía.

Estos datos explican que España sea el país con el índice de piratería audiovisual más elevado de toda Europa Occidental, con un 32%, siete puntos por encima del segundo, Italia, con un 25%. Por detrás, se sitúan Francia, con un 20%, Suiza, con un 25%, Reino Unido, con un 13%, Alemania con un 12% y Holanda con 11%.

### Para más información

**Julián Ramos** ([julian.ramos@ketchum.com](mailto:julian.ramos@ketchum.com)) Ketchum/SEIS: 91 788 32 00 / 647 24 23 55

**María Hevia** ([María\\_hevia@telefonica.net](mailto:María_hevia@telefonica.net)) UVE: 91 522 46 45

### CONVOCANTES

